

TANU

RÉFÉRENTIEL PÉDAGOGIQUE

pour les évaluations et certifications de culture générale numérique

Édité par



13, chemin d'Ilhasse
64400 Oloron-Sainte-Marie
France

48 Boulevard Charles de Gaulle,
64140 Lons - Pau
France

Table des matières

<i>Le TANu®</i>	3
<i>Echelle des scores</i>	4
<i>Domaines de la compétence Culture Numérique</i>	5
Informatique	5
Internet	5
Réseaux Sociaux	5
Technologie	6
Économie Numérique	6
<i>Niveau 1- : Novice</i>	7
Informatique	7
Internet	7
Réseaux Sociaux	7
Technologie	7
Économie numérique	7
<i>Niveau 1 : Initial</i>	8
Informatique	8
Internet	8
Réseaux Sociaux	8
Technologie	8
Économie numérique	8
<i>Niveau 2 : Élémentaire</i>	9
Informatique	9
Internet	9
Réseaux Sociaux	9
Technologie	10
Économie numérique	10
<i>Niveau 3 : Opérationnel</i>	11
Informatique	11
Internet	11
Réseaux Sociaux	11
Technologie	12
Économie numérique	12
<i>Niveau 4 : Avancé</i>	13
Informatique	13
Internet	13
Réseaux Sociaux	13
Technologie	14
Économie numérique	14
<i>Niveau 5 : Expert</i>	15
Informatique	15
Internet	15
Réseaux Sociaux	15
Technologie	16
Économie numérique	16

Le TANu®

Le TANu est une certification de culture générale numérique en milieu professionnel qui s'adressent aux personnes en situation de travail, salariés, dirigeants, entrepreneurs mais aussi aux étudiants, demandeurs d'emploi ou personne en reconversion professionnelle ayant besoin de maintenir leur employabilité en intégrant en entretenant les compétences et connaissances digitales liés à leur métier et à leur domaine d'activité.

Le test de culture numérique TANu est composé de 5 modules de culture générale numérique : Informatique, Internet, Réseaux Sociaux, Technologie, Economie Numérique.

Le tronc commun repose sur un questionnaire de 90 questions d'une durée de 30 minutes. Le niveau de difficulté monte au fur et à mesure que le test avance.

Des modules experts concernant des thématiques numériques technologiques ou métiers comme par exemple Blockchain, E-commerce,

Le TANu Safety

Le TANu est une certification de compétences numériques en milieu professionnel qui s'adressent aux personnes en situation de travail, salariés, dirigeants, entrepreneurs mais aussi aux étudiants, demandeurs d'emploi ou personne en reconversion professionnelle ayant besoin de maintenir leur employabilité en intégrant en entretenant les compétences et connaissances digitales liés à leur métier et à leur domaine d'activité.

Ainsi le TANu combine :

- Le test de culture numérique TANu, composé de 5 modules de culture générale numérique : Informatique, Internet, Réseaux Sociaux, Technologie, Economie Numérique.
- **5 modules TANu Safety destinés à évaluer et certifier les compétences en matière de protection personnelle et collective dans le monde numérique : Cybersécurité, Privacy, Protection des données, E-reputation, Sobriété Numérique.**

Echelle des scores

	Niveau TANu	Correspondance Score TANu
Niveau 5	Expert	90 - 100
Niveau 4	Avancé	70 - 90
Niveau 3	Opérationnel	60 -70
Niveau 2	Élémentaire	50 - 60
Niveau 1	Initial	30 - 50
Niveau 1-	Novice	0 - 30

Domaines de la compétence Culture Numérique

Informatique

Le candidat connaît son outil de travail pour se concentrer uniquement sur les usages.

La maturité numérique commence par une bonne maîtrise et connaissance des matériels hardware (ordinateurs, tablettes, claviers) et des logiciels (bureautique, anti-virus...). C'est ce que mesure cette dimension de la compétence.

Elle va également évaluer la capacité à se prémunir contre tout problème éventuel : virus, ralentissement, ransomware...

Sans cela difficile ensuite de se sentir à son aise, de répondre à un client par mail ou par chat, de rédiger un article sur le blog de l'entreprise, de trouver de l'information sur internet...

Internet

Le candidat connaît Internet, il s'y déplace aisément et sait en déjouer les pièges

Internet c'est la porte d'entrée dans l'univers du numérique. Cette catégorie permet d'aborder les grands sujets d'Internet, ses outils, son fonctionnement, ses règles du jeu, sa sécurité, ses acteurs.

Bien connaître le web c'est aussi bien communiquer, savoir chercher de l'information, savoir trouver des clients, surveiller ses concurrents.

Enfin, maîtriser Internet c'est aussi se prémunir contre ses dangers : piratages, fake news et arnaque en tout genre.

Réseaux Sociaux

Le candidat connaît les réseaux sociaux, les mécanismes d'influence mais aussi les problématiques d'utilisation des données personnelles.

Cette dimension de la compétence mesure la connaissance des réseaux sociaux. Bien au delà du nombre d'amis ou de followers que l'on peut avoir, il est important d'être conscient des mécanismes de l'influence, de savoir quand être un ambassadeur de son entreprise et quand ne pas l'être, de détecter le vrai du faux.

Bien connaître les différents réseaux sociaux c'est savoir gérer une e-réputation ou pratiquer le social selling et surtout maîtriser la sécurité des informations que l'on diffuse.

Dans cette catégorie nous partons donc à la découverte des nombreux réseaux sociaux, des problématiques de e-réputation, de sécurité, de social selling.

Technologie

Le candidat a conscience que le numérique ce n'est pas qu'Internet et qu'il vient maintenant l'impacter dans tous ses faits et gestes du quotidien : au travail et en dehors.

Le numérique ce n'est pas qu'Internet ou les réseaux sociaux. C'est même de plus en plus bien autre chose. Il est maintenant clairement sorti des écrans pour coloniser notre quotidien.

Le candidat connaît le monde numérique, pas uniquement à travers Internet ou les réseaux sociaux. Il a parfaitement conscience que, objets connectés, Blockchain, intelligence artificielle, 3D printing et bien d'autres technologies génèrent de nouveaux usages et bousculent notre vie quotidienne au travail ainsi que dans notre vie de tous les jours.

Économie Numérique

Le numérique c'est à la fois des usages personnels et professionnels mais c'est également un énorme impact sur l'activité de mon entreprise et sur mon métier.

Comment le numérique invente de nouveaux business, quels sont les modèles économiques qui recomposent le monde des affaires, qui sont les acteurs du monde digital et comment les grandes entreprises peuvent elles s'adapter, tels sont les problématiques abordées dans cette thématique.

Cette catégorie traite aussi de la manière dont les entreprises peuvent s'inspirer de l'univers du numérique et des startups pour changer leur propre culture interne : open innovation, collaboration, fablab, hackathon, lean...

Niveau 1- : Novice

Entre 0 et 30

L'obtention du niveau **Novice révèle, chez le candidat, une absence de connaissance numérique.**

- Aucune connaissance numérique ni informatique ou en tout état de cause extrêmement faible.
- Candidat dont on peut considérer qu'elle se trouve en extrême difficulté dans son travail face aux outils numériques, ou qu'elle n'y est pas du tout confronté.
- On peut considérer que la majorité des réponses ont été le fruit du hasard.

Informatique

- Acquérir une maîtrise correcte des matériels informatiques : clavier, souris, navigation dans le système d'exploitation.
- Apprendre à sécuriser son poste de travail (anti-virus, mot de passe).
- Utiliser les logiciels bureautique.

Internet

- Acquérir les bases des navigateurs et de la messagerie : navigation privée, bookmarks.
- Apprendre à identifier les pratiques risquées (clic sur un lien, téléchargement, envoi de mail).

Réseaux Sociaux

- Découvrir un ou deux réseaux sociaux.
- Comprendre les mécanismes de mise en relation (amis Facebook, followers Twitter, réseau LinkedIn...).
- Apprendre à créer son profil et les paramètres de diffusion de celui-ci.

Technologie

- Se former, s'informer sur des sujets tels que l'Intelligence Artificielle, la blockchain, les objets connectés ou la réalité virtuelle.

Économie numérique

- Connaître les principaux acteurs de l'économie numérique.
- Connaître et comprendre les modèles économiques.

Niveau 1 : Initial

Entre 30 et 50

L'obtention du niveau **Initial** révèle, chez le candidat, une peur ou désintérêt du numérique

Les personnes qui obtiennent ce niveau sont en grande difficulté avec le numérique et peuvent être en grande souffrance si des usages numériques leur sont imposés dans le cadre professionnel

Un effort de formation est impératif pour rassurer la personne et lui donner confiance en sa capacité à progresser dans les domaines du numérique

Informatique

- Acquérir une maîtrise correcte des matériels informatiques : clavier, souris, navigation dans le système d'exploitation.
- Apprendre à sécuriser son poste de travail (anti-virus, mot de passe).
- Utiliser les logiciels bureautique.

Internet

- Acquérir les bases des navigateurs et de la messagerie : navigation privée, bookmarks.
- Apprendre à identifier les pratiques risquées (clic sur un lien, téléchargement, envoi de mail).

Réseaux Sociaux

- Découvrir un ou deux réseaux sociaux.
- Comprendre les mécanismes de mise en relation (amis Facebook, followers Twitter, réseau LinkedIn...).
- Apprendre à créer son profil et les paramètres de diffusion de celui-ci.

Technologie

- Se former, s'informer sur des sujets tels que l'Intelligence Artificielle, la blockchain, les objets connectés ou la réalité virtuelle.

Économie numérique

- Connaître les principaux acteurs de l'économie numérique.
- Connaître et comprendre les modèles économiques.

Niveau 2 : Élémentaire

Entre 50 et 60

L'obtention du niveau **Élémentaire** révèle, chez le candidat, une culture numérique un peu faible, un accompagnement à prévoir.

La personne est relativement à son aise avec l'outil informatique. Elle n'a pas peur du numérique, et peut prendre en main un nouveau logiciel ou de nouvelles pratiques.

Elle utilise régulièrement Internet, mais peut se désintéresser de certains sujets voir même passer à côté de thèmes qui impacteront son métier.

Un effort de formation est à faire afin de mettre en évidence les véritables enjeux du numérique

Informatique

Force :

- Maîtrise correcte du poste de travail.

Défis :

- Gagner un productivité avec son outil de travail : classement, formats de fichier, numérisation, raccourcis clavier.
- Apprendre à mieux sécuriser son poste de travail (mise à jour, gestion des mots de passe).

Internet

Force :

- Possède les bases de la navigation web et de la messagerie.

Défis :

- Acquérir une maîtrise correcte des fonctionnalités avancées des navigateurs : navigation privée, bookmarks.
- Acquérir une maîtrise correcte des fonctionnalités avancées des messageries : spams, copie...
- Maintenir un bon niveau de vigilance sur la sécurité.

Réseaux Sociaux

Force :

- Pratique de quelques réseaux.

Défis :

- Continuer à découvrir différents types de réseau pour en comprendre les usages.
- Diffuser et partager du contenu.

- Engager des conversations.
- Garder une bonne maîtrise de la diffusion des données.

Technologie

- Se former, s'informer sur des sujets tels que l'Intelligence Artificielle, la blockchain, les objets connectés ou la réalité virtuelle.

Économie numérique

- Connaître les principaux acteurs de l'économie numérique.
- Connaître et comprendre les modèles économiques.

Niveau 3 : Opérationnel

Entre 60 et 70

L'obtention du niveau Opérationnel révèle, chez le candidat, une culture numérique moyenne, pas de blocage, peut facilement progresser.

Un profil plutôt prompt à intégrer les enjeux digitaux à condition d'y accorder l'attention et le temps nécessaire.

Cette personne a encore des choses à apprendre mais elle est parfaitement à son aise dans un monde qui change.

Voilà un ambassadeur, susceptible de porter des messages et d'aider ses collègues, et également de former.

Un effort particulier et ponctuel auprès de ce profil et vous aurez alors dans vos équipes une personne capable d'accompagner la transformation numérique de votre entreprise.

Informatique

Force :

- Maîtrise du poste de travail.

Défis :

- Gagner en productivité grâce aux outils du cloud : travail collaboratif, partage de fichiers.
- Maintenir un bon niveau de vigilance sur la sécurité de son poste de travail.

Internet

Forces :

- Bonne maîtrise de la navigation et de la recherche sur le web.
- Bonne maîtrise de la messagerie.
- Bonne maîtrise des dangers liés à la navigation.

Défis :

- Apprendre à devenir acteur du réseau (création et partage de contenus texte, image ou vidéo).
- Maintenir un bon niveau de vigilance sur la sécurité.

Réseaux Sociaux

Forces :

- Bonne culture générale des différents réseaux.
- Capacité à maîtriser sa e-reputation.

Défis :

- Comprendre les mécanismes de l'influence et de l'engagement.
- Créer ou partager des contenus fédérateurs et engageants.

Technologie

Force :

- Quelques connaissances encore peu approfondies sur les technologies numériques.

Défi :

- Mettre en oeuvre une veille technologique sur son métier, sur son secteur d'activité.

Économie numérique

Force :

- Sait identifier les principaux acteurs de l'économie numérique.

Défis :

- Comprendre pourquoi et comment les acteurs du numérique ont modifié en profondeur des secteurs entiers de l'économie.
- Identifier les différents modèles économiques proposés par les GAFAs et les autres acteurs du digital.

Niveau 4 : Avancé

Entre 70 et 90

L'obtention du niveau **Avancé** révèle, chez le candidat, une culture numérique développée qui lui permettra d'être un acteur actif de la digitalisation de l'entreprise et de participer à l'acculturation digitale de l'ensemble des collaborateurs.

Ambassadeur mais surtout leader pour porter vos projets de transformation numérique.

Nul doute que cette personne a des idées, des envies pour mener ou soutenir des projets digitaux au sein de votre organisation ou pour devenir un intrapreneur à succès.

Ses sujets de connaissances sont vastes : sécurité, dématérialisation, e-business, uberisation, e-marketing, relation client...

Informatique

Force :

- L'utilisation des outils (hard et soft) et l'apprentissage de nouveaux outils sont maîtrisés.

Défi :

- Maintenir un bon niveau de vigilance sur la sécurité de son poste de travail.

Internet

Forces :

- Internet n'a plus de secret.
- Agilité certaine pour être acteur du web en y produisant et diffusant des contenus.

Défis :

- Apprendre à utiliser les outils de créations d'applicatifs simples (formulaires, blogs, CMS).
- Maintenir un bon niveau de vigilance sur la sécurité.

Réseaux Sociaux

Forces :

- Excellente culture générale des différents réseaux.
- Bonne connaissance des différents canaux de communication sur les réseaux sociaux (Page Facebook, LinkedIn Pulse...).

Défi :

- Créer ou partager des contenus fédérateurs et engageants.

Technologie

Forces :

- Très bonne culture générale technologique.
- Comprend les risques et opportunités des innovations technologiques sur son métier.

Défi :

- Transposer ses connaissances sur son quotidien professionnel.

Économie numérique

Force :

- Très bonne connaissance de l'économie numérique de ses modèles.

Défis :

- Transposer ses connaissances sur son domaine d'activité et son entreprise.
- Rester en veille.

Niveau 5 : Expert

Entre 90 et 100

L'obtention du niveau **Expert** révèle, chez le candidat, un profil de **LEADER digital**. Sa forte culture numérique en fait probablement un potentiel acteur de la transformation numérique au sein de votre organisation et demain, un intrapreneur à succès.

Niveau type des personnes travaillant dans le numérique.
Le numérique n'est même pas un sujet pour ces personnes.

Souvent du métier, ou plutôt d'un des nombreux métiers du numérique, elles doivent entraîner leurs collègues ou leurs équipes dans des projets digitaux ambitieux.

Informatique

Force :

- L'utilisation des outils (hard et soft) et l'apprentissage de nouveaux outils sont maîtrisés.

Défi :

- Maintenir un bon niveau de vigilance sur la sécurité de son poste de travail.

Internet

Forces :

- Internet n'a plus de secret.
- Agilité certaine pour être acteur du web en y produisant et diffusant des contenus.
- Savoir faire dans la création d'applicatifs simples (formulaires, sondage, blog..) ou complexe (programmation de sites, d'app..).

Défis :

- Rester en veille.
- Transposer les bonnes pratiques du web à ses propres projets.
- Maintenir un bon niveau de vigilance sur la sécurité.

Réseaux Sociaux

Forces :

- Sait mettre en œuvre une stratégie de diffusion de contenus sur les différents réseaux.
- Sait gérer une communauté, créer de l'interaction et éviter les bad buzz.

Défi :

- Transposer la stratégie de l'entreprise en présence sur les réseaux sociaux.

Technologie

Forces :

- Très bonne culture générale technologique.
- Comprend les risques et opportunités des innovations technologiques sur son métier.

Défis :

- Transposer ses connaissances sur son quotidien professionnel.
- Innover.

Économie numérique

Force :

- Très bonne connaissance de l'économie numérique.
- Capacité à transposer les modèles sur son activité.

Défis :

- Innover.
- Rester en veille.