

TANU

La Plateforme Universelle de Culture Numérique

DOSSIER DE PRESSE



Contact : David Castéra
dcastera@tanu.fr
06 81 17 66 90

www.tanu.io
@TANu_rh

**BIENTÔT DANS TOUTES
LES BONNES DRH !!!**

S'ÉVALUER AVEC LE TEST TANU

UN TEST POUR ÉVALUER SES CONNAISSANCES NUMÉRIQUES

Destiné à évaluer en 30 minutes les connaissances numériques d'un collaborateur ou d'un candidat potentiel, le TANu a pour ambition de devenir, à terme, le « TOEIC du numérique ».

UN QCM DE 90 QUESTIONS À COMPLÉTER EN 30 MINUTES

Le test TANu est le premier test d'aptitude numérique universel. Le TANu permet d'évaluer les connaissances numériques d'un collaborateur ou d'un candidat potentiel lors d'un processus de recrutement.

Le test se présente sous la forme d'un QCM de 90 questions, avec 3 réponses possibles, à réaliser dans un temps imparti de 30 minutes. Les questions, très généralistes, portent sur 5 domaines : l'informatique, l'internet, les réseaux sociaux, la technologie et l'économie numérique.

Du fondateur de Microsoft à la loi Hadopi, de la signification de l'acronyme POP au nombre d'octets dans un Go, le test permet au candidat d'évaluer sa culture générale en matière de numérique.

Impossible de copier sur son voisin ! Car chaque test TANu est différent : la solution « pioche » les 90 questions du test de manière aléatoire dans une base de données de plus de 1400 questions.

Contrairement aux tests disponibles sur le marché, le TANu se veut évolutif : modifié et enrichi régulièrement en fonction de l'actualité numérique, il utilise également le big data pour mettre à jour le niveau de difficulté des questions.

DES CATÉGORIES ADDITIONNELLES PAR SECTEUR

En plus du test générique et universel portant sur ces 5 domaines de connaissance, TANu a également développé des catégories spécifiques par secteur.

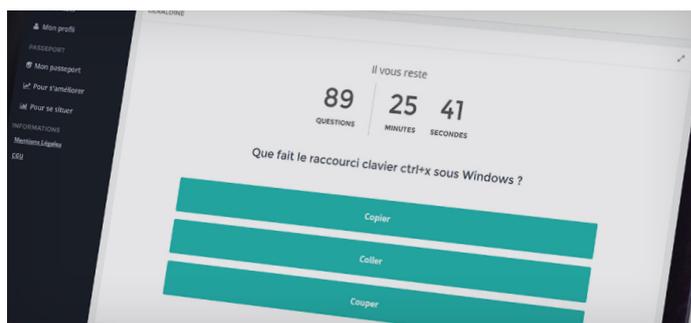
Les entreprises du secteur financier peuvent ainsi acheter des modules complémentaires au TANu, en ajoutant un module « e-banking », dont les questions portent sur l'univers numérique de la banque (banques en ligne, Fintech, etc.), celles du tourisme (un module « e-tourisme »), etc.

Des modules peuvent aussi être développés sur-mesure afin de répondre aux besoins de chaque entreprise comme par exemple un module Facebook, portant sur des questions plus pointues sur ce réseau social, ou des modules internes.

COMMENT PASSER LE TANU ?

L'utilisateur se connecte à une plateforme web. Disponible en ligne, le candidat peut donc réaliser le test sur son lieu de travail ou à son domicile, selon le choix de l'entreprise qui active le test. Mêlant de manière aléatoire 18 questions sur les 5 domaines de connaissance (soit 90 questions au total), la difficulté du test va crescendo : si les 30 premières questions sont relativement simples, les 30 dernières sont, quant à elles, les plus pointues.

À l'issue du test, le candidat peut visualiser son score global (notifié par une note sur 100), ainsi que son score pour chacun des 5 domaines de connaissance. Il reçoit également par e-mail un « passeport » avec un commentaire sur le score réalisé, téléchargeable en version pdf, et qu'il peut rendre accessible en ligne s'il le souhaite. À noter que pour garder son caractère universel, la note TANu n'inclut pas les modules additionnels. Ce document lui permet ainsi d'attester de son niveau de culture numérique.



« Contrairement aux idées reçues, les jeunes de la génération Y n'obtiennent pas forcément un score plus élevé que leurs aînés. C'est un test généraliste, qui donne une vision globale de la culture numérique, y compris une connaissance de l'économie numérique »

David Castéra,
Fondateur de TANu

TANU

Mon Passeport

Pierre Martin - Date du passeport : 04/03/2016

TANU

Score TANu **78.2**



NIV 5
71 - 80 **PIERRE MARTIN**
PASSÉ LE 04/03/2016

Rosalie TRÉHAUDÉBIE

EN UN MOT COMME EN CENT, VOUS ÊTES UN(E) GEEK. LINUX, WINDOWS, MAC, VOUS SITUEZ PARFAITEMENT. VOUS POSSÉDEZ CERTAINEMENT PLUSIEURS APPAREILS CONNECTÉS. VOUS FRÉQUENTEZ INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX, PLUTÔT DE PRÈS QUE DE LOIN. ET EN PLUS VOUS AVEZ UNE BONNE IDÉE DE LA PART DU NUMÉRIQUE DANS L'ÉCONOMIE MONDIALE.

BREF, CONTINUEZ À ÊTRE CURIEUX ET À VOUS AVENTURER SUR LE WEB, ET VOTRE AGILITÉ NUMÉRIQUE AUGMENTERA !

TANu (détail du score)

INFORMATIQUE	95.1
INTERNET	69.1
RÉSEAUX SOCIAUX	93.6
TECHNOLOGIE	82.4
ÉCONOMIE NUMÉRIQUE	51

SE FORMER AVEC L'ÉCOLE TANU

L'ÉCOLE TANU, LE CENTRE DE RESSOURCES POUR SE FORMER AU NUMÉRIQUE.

Quelques mois d'existence ont suffi pour comprendre que le test TANu pour s'évaluer ou s'auto-évaluer n'était que la moitié de la réponse à proposer aux entreprises. Il fallait aider ces derniers à répondre à une interrogation toujours plus présente : « Comment dois je m'y prendre pour améliorer ma culture numérique ? Comment pouvez vous m'aider ? ».

En proposant des ressources soigneusement sélectionnées et répertoriées, [L'École TANu](#) est le complément idéal du test, apportant au salarié une première réponse **efficace et responsabilisante en matière d'auto-formation** pour progresser dans le domaine numérique.

UN PORTAIL DE RESSOURCES CONNECTÉ AU PASSEPORT TANU

Les ressources présentes dans l'École sont des vidéos, des tutoriels,

des cours en ligne, des podcasts mais aussi des formations en présentiel.

Les personnes qui ont passé le TANu ont accès à une **présélection des ressources en fonction de leurs scores** dans les différentes catégories.

Les ressources sont proposées en fonction de leur potentiel à faire progresser les collaborateurs, ce que nous appelons « l'indice de progression ».

Les collaborateurs peuvent également organiser leurs ressources en favoris, ou créer une « **whishlist** », une liste de vœux de formations et d'auto-formations qu'ils peuvent ensuite proposer à leurs employeurs pour validation.

AIDER LES ENTREPRISES À ACCOMPAGNER LEURS COLLABORATEURS

Avec l'École, TANu devient une véritable plateforme de culture numérique permettant aux entreprises d'apporter **une première réponse** à leurs collaborateurs en **matière d'adaptation numérique**.

Les entreprises qui invitent des collaborateurs à passer le test pourront voir la liste des formations qui leur ont été proposées.

En se connectant sur l'École avec leurs identifiants TANu, les entreprises pourront accéder à une liste des formations les plus proposées à leurs candidats lors de leurs tests. Elles pourront ainsi envisager des formations en groupe afin de minimiser les coûts.

Avec l'École, TANu devient plus qu'un simple test et évolue vers une solution LAAS Learning.

The screenshot shows the L'ÉCOLE TANU website interface. At the top, the logo 'L'ÉCOLE' is displayed in large, bold, black letters. Below the logo, a subtitle reads: 'L'École propose des ressources pour vous aider à améliorer votre culture numérique et avec elle, votre score TANu ! Les ressources d'autoformation sont triées par indice de progression. Plus celui-ci est élevé, plus cette ressource vous fera progresser.' Below this, there are five main categories: INFORMATIQUE, ÉCONOMIE NUMÉRIQUE, RÉSEAUX SOCIAUX, INTERNET, and TECHNOLOGIE. Each category has a corresponding image and a card with a title, description, and source information. For example, under 'INFORMATIQUE', there is a card titled 'Réagir à une attaque informatique : 10 préconisations' from the Direction Centrale de la Police Judiciaire (DCPJ). Under 'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE', there is a card titled 'Le marché de l'IT et de l'Internet' from ZNet. Under 'RÉSEAUX SOCIAUX', there is a card titled 'Cinq conseils pour reprendre le contrôle de vos réseaux sociaux' from Le Temps. Under 'INTERNET', there is a card titled 'L'essentiel de la sécurité numérique pour les dirigeants' from Éditions EYROLLES. Under 'TECHNOLOGIE', there is a card titled 'Le Cours iPad et iPhone d'Apple' from Xyoos. At the bottom of each card, there is a yellow button labeled 'Autoformations' and a link to 'Voir les formations'.

POUR UNE ENTREPRISE DIGITALE 100% HUMAINE

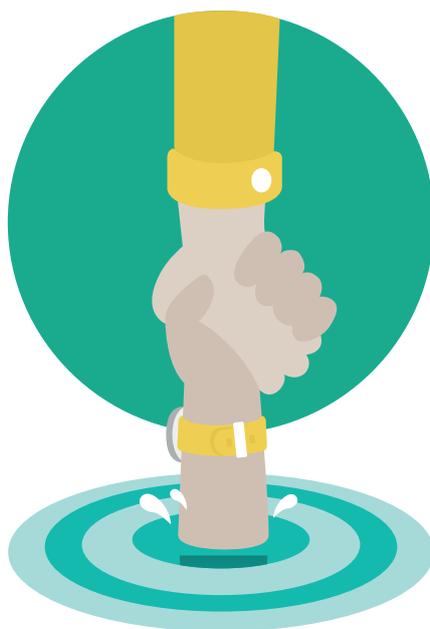
A l'heure où les entreprises ont l'ambition de faire entrer la culture numérique au sein de leurs organisations, le TANu s'impose comme un outil indispensable pour aider les collaborateurs à comprendre comment le digital change le monde et les métiers. Un véritable « passeport » pour accompagner la transformation numérique des entreprises.

AIDER LES COLLABORATEURS À PRENDRE LE VIRAGE DIGITAL

Selon une étude TNS Sofrès sur la transformation digitale, parue en janvier 2015 pour le compte d'Abilways Digital*, près de 9 salariés sur 10 considèrent la transformation digitale comme une opportunité pour leur entreprise. En revanche, très peu se sentent à l'aise pour aborder ce tournant. En effet, seulement 27% des salariés se disent tout à fait à l'aise avec les pratiques liées au digital.

La formation et l'accompagnement au digital constituent donc un enjeu majeur pour les services des ressources humaines : l'ouverture sur l'économie numérique, la compréhension des enjeux liés à la digitalisation à tous les niveaux de l'entreprise doivent aider les salariés à mieux prendre le virage de la culture digitale. L'étude TNS Sofrès révèle ainsi que les salariés attendent majoritairement des formations leur permettant de comprendre comment le digital impacte leur métier (92%), puis pour développer leur « savoir-être » digital (88%) avant de se former aux technologies du digital (73%).

C'est aussi l'avis de Jean PHILIPPE, Directeur général du Crédit Agricole Pyrénées-Gascogne, première entreprise utilisatrice du test TANu : « Il faut cesser de penser que le digital n'est qu'une affaire de relation client. Le digital concerne tout le monde et toute l'entreprise, tous les processus et tous les métiers. Il est plus qu'un mode de communication et de vente, plus qu'une technologie ou un poste d'investissement. Il est une autre façon de penser, d'échanger, de manager, de servir et de produire. Il ne peut pas se coller à la surface de l'organisation, il doit la pénétrer pour la transformer. Numériser les convocations et procès-verbaux des instances, c'est bien, mais changer les processus de décision en y mettant de l'immédiateté et de la réactivité, c'est bien mieux ! »



LE TANu : UN TEST INDISPENSABLE LORS DU PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Facile à mettre en œuvre, le TANu est un véritable outil RH qui peut être utilisé par les services des ressources humaines lors d'un processus de recrutement. En 30 minutes, le recruteur peut obtenir le score du candidat, révélateur de son niveau de culture numérique. Le test permet ainsi de s'assurer qu'un candidat potentiel possède une culture numérique suffisante pour comprendre et faire face aux enjeux de l'organisation. En complément, le TANu permet aussi d'identifier les besoins en formation numérique de candidats susceptibles d'intégrer l'entreprise.

ÉVALUER POUR MIEUX FORMER

Le TANu est aussi un premier pas vers l'acculturation des salariés au numérique. En passant le test, le collaborateur peut ainsi prendre conscience de son niveau global de connaissances en matière de digital. De leur côté, les DRH peuvent détecter les besoins en formation de leurs collaborateurs et y apporter une réponse adaptée et personnalisée. « Le TANu est aussi l'occasion de détecter au sein des équipes les profils agiles, susceptibles d'aider leurs collègues ou de porter des projets internes de transformation numérique », continue David Castéra, fondateur de TANu.

Le test permet également de mesurer l'efficacité d'une action de formation, d'acculturation ou d'information.

3 QUESTIONS À DAVID CASTÉRA, GÉRANT FONDATEUR DE TANU



COMMENT EST NÉ LE TANU ?

Au cours d'une journée de formation que j'effectuais auprès de nouveaux embauchés du Crédit Agricole, le Directeur général et le Directeur général adjoint sont venus leur présenter les enjeux de la banque en ligne.

Lors des échanges, un jeune d'une vingtaine d'années a pris la parole en disant clairement : « De toutes façons, moi tout ce qui est numérique et réseaux sociaux, je n'y connais rien et ça ne m'intéresse pas. ». On en a conclu qu'il était indispensable de faire prendre conscience aux collaborateurs de l'importance du numérique... et donc d'intégrer un test de culture numérique lors du processus de recrutement.

Nous avons alors cherché sur le marché des outils susceptibles de nous convenir mais nous n'avons trouvé aucun test adapté. C'est ainsi que nous avons initialement développé le test TANu que nous avons ensuite complété par l'Ecole faisant ainsi du service une véritable plateforme destinée à évaluer et développer la culture numérique d'une entreprise.

QUELLE EST LA SPÉCIFICITÉ DE CE TEST TANU ?

Il existe actuellement des tests très généralistes sur les réseaux sociaux ou sur l'informatique, mais ils restent très académiques et souvent trop techniques.

Le TANu englobe des notions beaucoup plus larges, avec des questions portant sur l'économie du numérique, par exemple.

Le TANu permet d'apprécier globalement le niveau de culture générale numérique de chacun. Nous sollicitons régulièrement les DRH pour enrichir les questions du TANu : ils ne cherchent pas forcément à former des « Geek » mais bien des collaborateurs qui s'ouvrent et s'intéressent au monde du numérique.

C'est une donnée indispensable pour accompagner la transformation digitale des entreprises.

QUELLES SONT LES PROCHAINES ÉTAPES DE DÉVELOPPEMENT ?

TANu a pris son indépendance depuis peu pour devenir une startup et surtout pour pouvoir se développer avec les moyens et les compétences nécessaires. Nous nous concentrons actuellement sur la commercialisation du TANu.

Avec TANu, nous nous adressons à tout type d'entreprises, de la TPE au grand groupe, le travail commercial est immense et nécessite la mise en œuvre de partenariats avec des CCI, des clubs d'entreprises ou des organisations professionnelles.

En parallèle du travail d'amélioration constante des contenus du test et de l'Ecole, nous avons de nombreux projets de développement. Par exemple, on nous demande le TANu en anglais, espagnol ou même arabe.

TÉMOIGNAGE : VINCENT TERCE, UN ASSUREUR AU DÉFI DU NUMÉRIQUE



QUE REPRÉSENTE LA NOTION DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE POUR UN ASSUREUR DU HAUT-BÉARN ?

Tout d'abord, en Haut-Béarn comme ailleurs, la même angoisse de ne pas mesurer l'enjeu que représente cette transformation et la rapidité avec laquelle elle s'opère. J'ai tendance à croire qu'aujourd'hui, être en avance c'est déjà être en retard !

Une fois évacuée cette angoisse, nous nous imposons une pro-activité sur le sujet, convaincus qu'il apporte de nombreuses opportunités de création de valeur.

Cette transformation numérique et digitalisation ont remis le client au centre de la réflexion. Il fait ce qu'il veut, quand il veut, par le canal qu'il veut ! A nous de nous adapter en intégrant de surcroît que la notion de temps a quasi-disparu. Nous sommes dans l'immédiateté.

La principale difficulté pour nous étant de faire rentrer ce nouveau mode de consommation dans le cadre réglementaire, à l'inverse de plus en plus lourd et contraignant.

QUELLE UTILISATION AVEZ-VOUS FAIT DU TANU ? QUEL RESENTI PAR L'ÉQUIPE ?

L'outil permet tout d'abord de **dédramatiser le sujet du digital** qui reste angoissant lorsque l'on a le sentiment d'être très très loin du monde du numérique.

L'ensemble des collaborateurs a passé le test le même jour à la même heure, ceci créant une saine émulation.

Les notes, une fois commentées, nous ont permis d'acter le fait qu'il y aurait un avant et un après TANu. Nous donnions alors le départ officiel du **nécessaire cycle de formation avec l'École TANu comme point de départ**.

LES SALARIÉS SONT-ILS CONSCIENTS DE LA NÉCESSITÉ DE SE TRANSFORMER ?

Je leur fais acheter l'idée que si nous ne sommes pas ultra compétents sur le sujet, nous courons le risque de disparaître à moyen terme (pour ne pas dire à court terme...).

Le choix proposé est : subir – réagir – anticiper. Le premier choix est suicidaire, le deuxième extrêmement risqué, le troisième est pratiquement devenu un minimum !

Je souhaite que mes collaborateurs deviennent des experts dans leur domaine d'intervention mais également sur le sujet de la **Transformation Numérique**, la nôtre ainsi que celle de nos clients, car nous avons des produits étroitement liés à cette thématique. Nous avons donc décidé en début d'année, au travers du **TANu**, d'évaluer de sensibiliser et de planifier un cycle de formation.

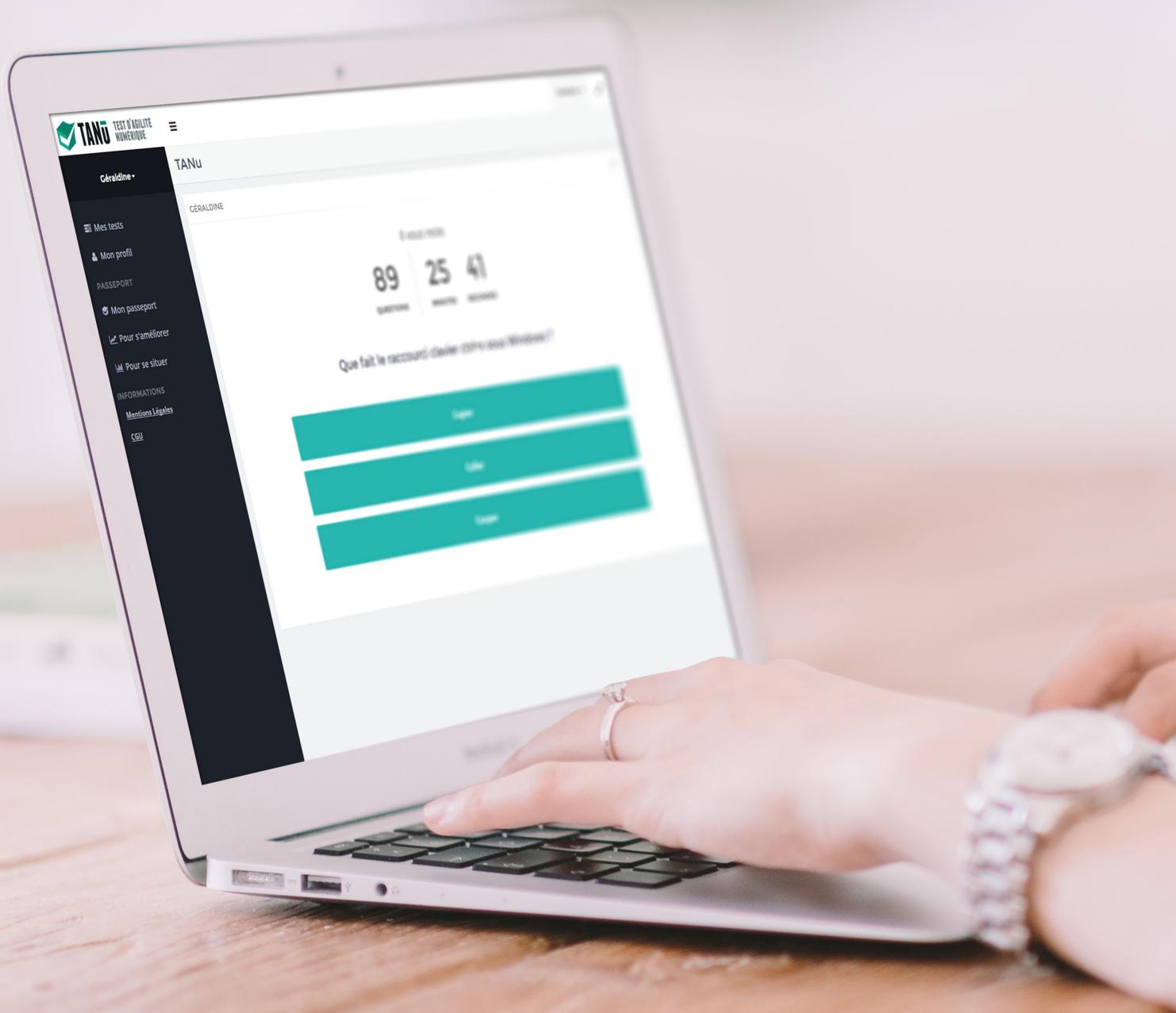
COMBIEN COÛTE LE TANU POUR UNE ENTREPRISE ?

Le TANu est commercialisé sous forme de packs, avec des tarifs dégressifs selon le volume de tests achetés par l'entreprise. Ce tarif simple (1 test = 1 crédit) et très accessible permet à la fois aux petites et aux grandes entreprises de faire passer le TANu à un nombre important de collaborateurs.

PACK 1	DE 1 À 100 CRÉDITS	10 € HT / CRÉDIT
PACK 2	DE 101 À 250 CRÉDITS	9 € HT / CRÉDIT
PACK 3	DE 251 À 500 CRÉDITS	8 € HT / CRÉDIT
PACK 4	DE 501 À 999 CRÉDITS	7 € HT / CRÉDIT
PACK 5	1000 CRÉDITS ET PLUS	5 € HT / CRÉDIT

« Il faut cesser de penser que le digital n'est qu'une affaire de relation client. Le digital concerne tout le monde et toute l'entreprise, tous les processus et tous les métiers »

Jean Philippe
Directeur général du Crédit Agricole
Pyrénées-Gascogne





Le service TANu est né en 2016 au sein de l'agence Immersive Lab dirigée par David Castéra.

Devenu indépendante en septembre 2017, la plateforme TANu.io est maintenant portée par une startup TANu Digital entièrement dédiée à son développement commercial et fonctionnel.

Maintenant lancé à plein régime dans l'aventure TANu, David Castéra n'envisage pas de se lancer dans une levée de fond, en tout cas pas avant d'avoir fait de TANu.io une success story provinciale et familiale utilisée par des dizaines de milliers d'entreprises à travers tout le territoire hexagonal. Il sera alors temps de voir plus grand.

www.tanu.io